

Qui ?



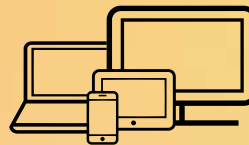
Où ?



Quand ?



Comment ?



Maîtrise absolue. **Transparence** 100%. **Exclusivité** garantie.

LA Data

by **SFR** RÉGIE

SFR RÉGIE

1

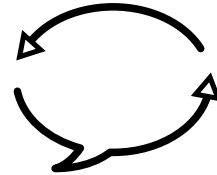
LES POINTS FORTS DE LA DATA SFR

MAÎTRISE



Déterministe
Fréquence
Conformité

TRANSPARENCE



Internaute

EXCLUSIVITÉ



1st Party

2

EXCLUSIVITE SFR RÉGIE

Ciblez votre audience avec LA Data SFR

26 Millions

**Profils
adressables**



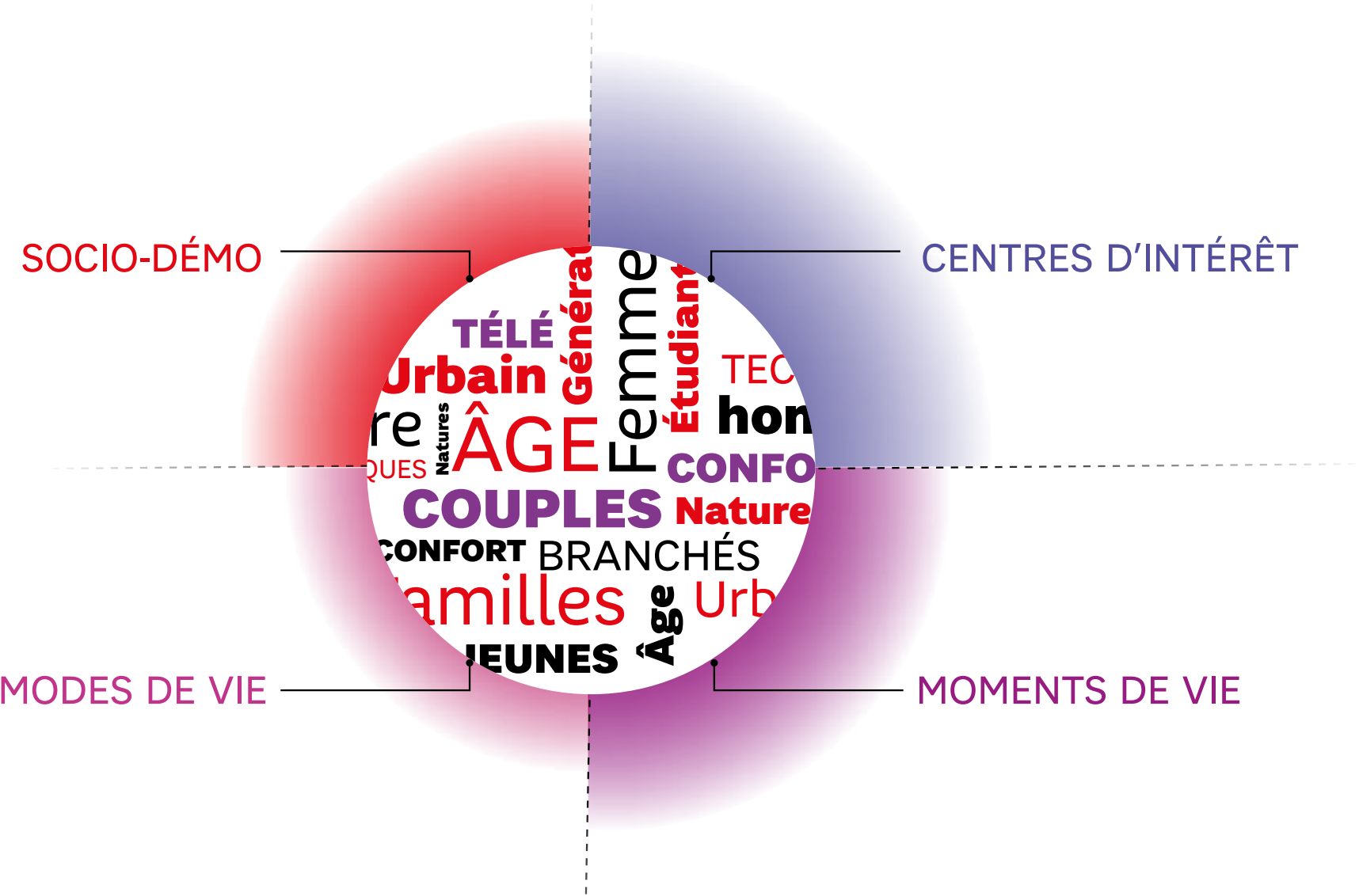
1,5 Milliards

**Impressions
ciblées**

3

COMMENT ACTIVER LA DATA SFR

4 types de segmentation

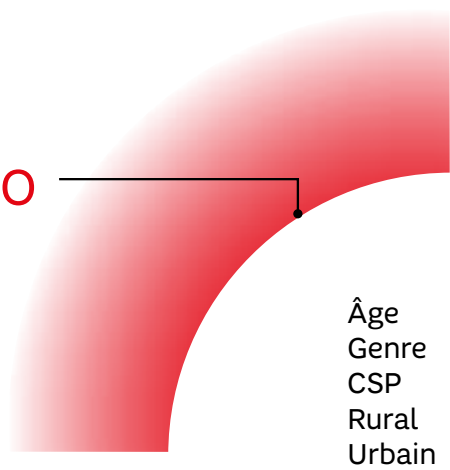


3

COMMENT ACTIVER LA DATA SFR

4 types de segmentation

SOCIO-DÉMO



CENTRES D'INTÉRÊT

-
- Diagram showing interest centers: Sport, Cinéma, Culture, TV, Jeux vidéos, Technophiles, Voyages.
- Sport
 - Cinéma
 - Culture
 - TV
 - Jeux vidéos
 - Technophiles
 - Voyages

MODES DE VIE

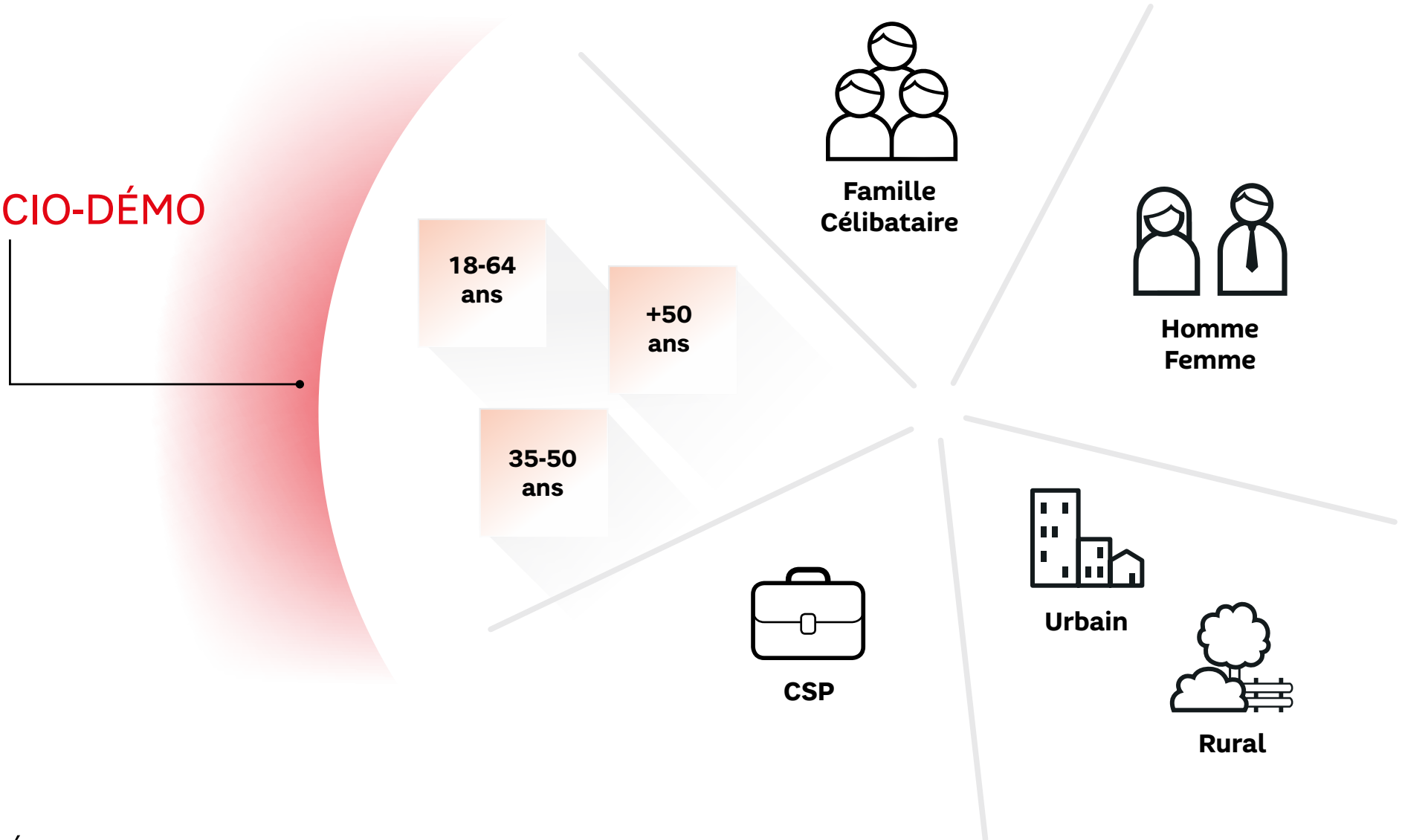
-
- Diagram showing lifestyle modes: Famille dans le confort, Jeunes familles actives, Couples matures & seniors, Cosmopolites et branchés, Étudiant & jeunes actifs.
- Famille dans le confort
 - Jeunes familles actives
 - Couples matures & seniors
 - Cosmopolites et branchés
 - Étudiant & jeunes actifs

MOMENTS DE VIE

-
- Diagram showing life moments: Déménagement, Mariage, Naissance.
- Déménagement
 - Mariage
 - Naissance

SEGMENTATION SOCIO-DÉMO

SOCIO-DÉMO

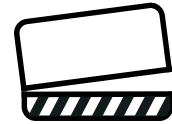


SEGMENTATION CENTRES D'INTÉRÊT

CENTRES D'INTÉRÊT



Sport



Cinéma



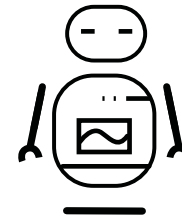
Culture



TV



Jeux vidéos



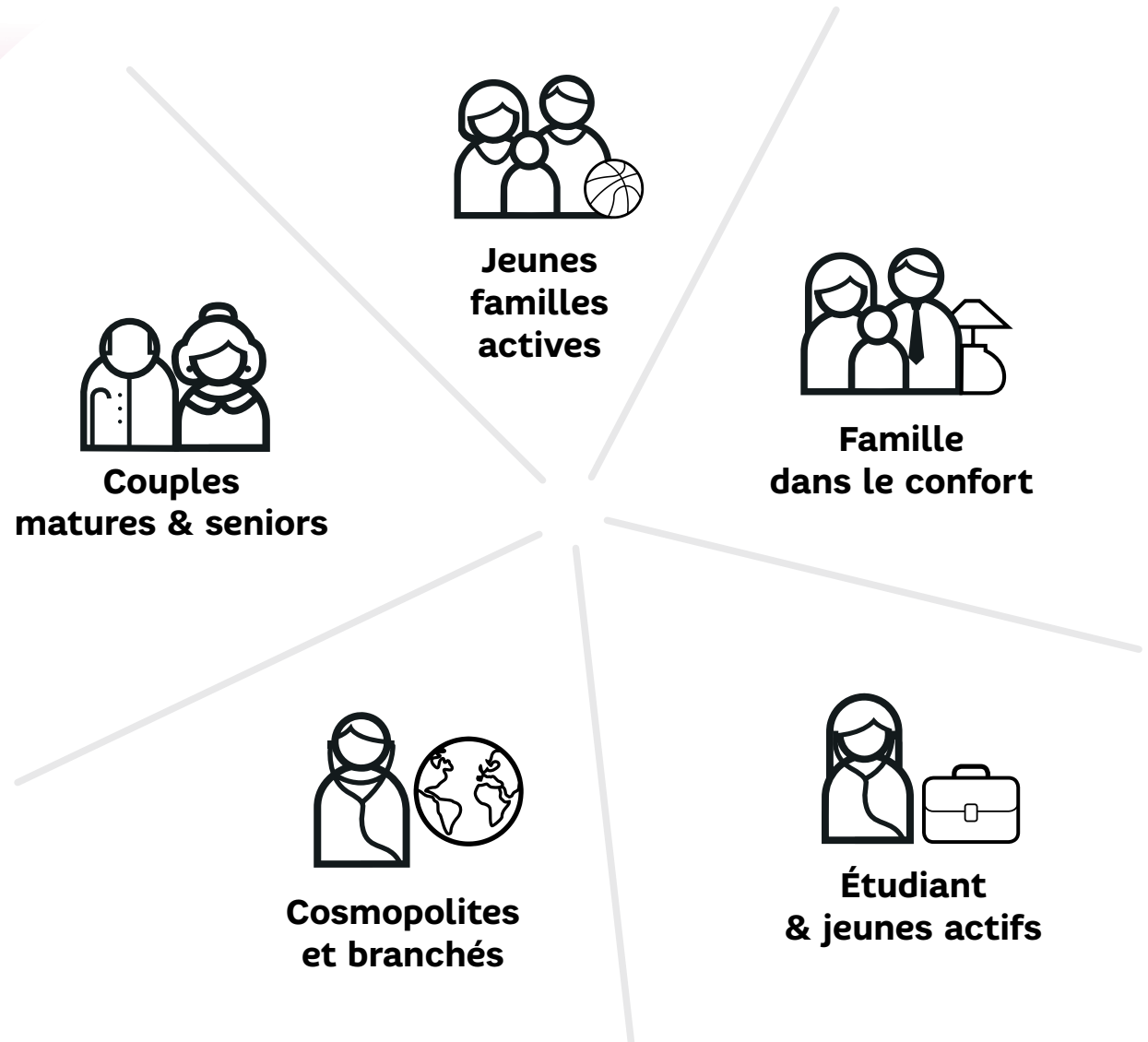
Technophiles



Voyages

SEGMENTATION MODES DE VIE

MODES DE VIE



SEGMENTATION MOMENTS DE VIE

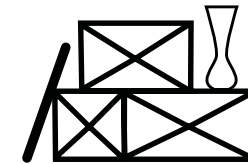
MOMENTS DE VIE



Naissance



Mariage



Déménagement

4

UNE QUESTION ? NOS EXPERTS VOUS RÉPONDENT !

Christophe Pottier
Directeur commercial
christophe.pottier@sfr.com

Linda Zineddaine
Directeur de la publicité
linda.zineddaine@sfr.com

Ines Trabelsi
Directeur de clientèle
Ines.trabelsi@sfr.com

Cédric China
Directeur de clientèle
Programmatique
cedric.china@sfr.com

Julien Chapeau
Directeur de Clientèle
julien.chapeau@sfr.com